



**PROCÈS VERBAL DE LA 10<sup>e</sup> ASSEMBLÉE GÉNÉRALE**  
**du Centre culturel chrétien de Montréal**  
**Le 1<sup>er</sup> juin 2016 - 19 h 30**  
**Couvent St-Albert-le-Grand – Salle R-2**

**Ordre du jour**

- 1. Ouverture et choix d'un(e) président(e) et d'un(e) secrétaire d'assemblée**
- 2. Adoption de l'ordre du jour**
- 3. Adoption du procès-verbal de l'assemblée du 4 juin 2015**
- 4. Rapport du président du comité de programmation, Marc Chevarie**
- 5. Rapport d'activités de la présidente, Louise-Édith Tétreault**
- 6. Rapport du trésorier, Luc Lepage : adoption des états financiers 2015 et du budget 2016**
- 7. Élection des membres du conseil d'administration**
- 8. Varia**
- 9. Clôture de l'assemblée**

**22 personnes étaient présentes :** Jean-Paul Asselin, Pauline Boilard, Andrée Brosseau, Marc Chevarie, Bruno Demers, Claude Duguay, Christine Hoestlandt, Marilyse Lapierre, Guy Lapointe, Jean-Louis Laroche, Mathieu Lavigne, Luc Lepage, Louis Lesage, James Marchant, Simon Paré, Angelika Piché, Michel Rigaud, Suzanne Rigaud, Louise-Édith Tétreault, Paul-André Tremblay, Gisèle Turcot, André G. Vallerand

## **1. Choix d'un(e) président(e) et d'un(e) secrétaire d'assemblée**

Louise-Édith Tétreault préside l'assemblée et Mathieu Lavigne agit comme secrétaire.

Une minute de silence est observée à la mémoire du père Benoît Lacroix et de Francine Devroede, qui étaient tous deux membres du Centre culturel chrétien de Montréal.

## **2. Adoption de l'ordre du jour**

L'ordre du jour est adopté à la suite d'une correction du point 3, qui doit se lire « Adoption du procès-verbal de l'Assemblée du 4 juin 2015 », et du point 6 qui doit se lire « Rapport du trésorier Luc Lepage. Adoption des états financiers et du budget 2016 ».

## **3. Adoption du procès-verbal de la 9<sup>e</sup> assemblée générale (4 mai 2015)**

L'adoption du procès-verbal se fait à l'unanimité à la suite d'une proposition de Pauline Boilard appuyée par James Marchant.

## **4. Rapport du président du comité de programmation, Marc Chevarie**

La saison 2015-2016 en fut une de transition pour le comité de programmation, Anne-Marie Lavoie ayant dû en céder la direction à l'hiver 2016. C'est désormais Marc Chevarie qui est à la barre du comité. Louise-Édith Tétreault le remercie pour son implication toujours efficace et rigoureuse.

### ***Programmation 2015-2016***

Le comité de programmation a vu à la réalisation des 10 soirées de la programmation régulière 2015-2016 du CCCM :

1. **Septembre** : *Vie religieuse : la parole aux jeunes !* Avec Violaine Paradis, Claire Marchal et Grégory Gémin
  - Environ 60 participant(e)s
2. **Octobre** : *Peut-on encore rêver d'égalité ?* Conférence avec Pierre Fortin et Julie Miville-Dechêne
  - Environ 40 personnes
3. **Novembre** : soirée bénéfice : Entrevue publique avec Grégory Charles, animée par Marc Chevarie
  - Environ 90 personnes présentes
4. **Novembre** : *Le surpeuplement : mythe ou réalité ?* Conférence de Rodolphe de Koninck

- Environ 55 personnes présentes
- 5. **Décembre** : concert de Gregory Turpin avec la chorale DominUM du Centre étudiant Benoît-Lacroix
  - Soirée organisée par le CEBL ; nous avons surtout collaboré au niveau de la publicité.
  - Environ 85 personnes étaient présentes
- 6. **Janvier** : *Regard sur la conférence de Paris* par Steven Guilbault
  - Environ 60 personnes présentes
- 7. **Février** : *L'hospitalité dans le judaïsme, le christianisme et l'islam* avec Claudio Monge
  - Soirée organisée par l'Institut de pastorale et le Centre Justice et foi, dans le cadre du colloque *Dieu hôte et accueil de l'autre*
  - Environ 80 personnes présentes
- 8. **Mars** : *Jésus de Nazareth : si singulier, et pourtant universel ?* Conférence d'Emmanuel Durand
  - Environ 60 personnes présentes
- 9. **Avril** : Lancement du film *Au-delà du pardon* et cérémonie autochtone, contextualisation et témoignages de quatre québécois : Nicole O'Bomsawin, Francine Lemay, John Walsh et Yvette Mbgo
  - Environ 164 personnes présentes
  - En collaboration avec Initiatives et changement et plusieurs autres organismes
- 10. **Mai** : Réception annuelle des membres et conférence de Marco Veilleux sur le thème *François : un pape jésuite*.
  - Environ 90 personnes présentes

En 2015-2016, le CCCM a organisé une activité dans le cadre de sa série *Programmation+* :

- Le samedi 7 mai 2016 : 6<sup>e</sup> Colloque Lonergan sur le thème *Jésus a-t-il un avenir ? Est-il encore pertinent aujourd'hui ?*, avec Pierre Robert, Louis Roy, Jean-Marc Gauthier et Solange Lefebvre, organisé en partenariat avec l'Institut de pastorale des Dominicains et le Réseau Lonergan.
  - Cet événement a attiré 38 participants

### ***Programmation 2016-2017***

Le comité de programmation s'est réuni à deux reprises au printemps 2016 afin d'élaborer la programmation 2016-2017 du CCCM, une bonne partie du travail de réflexion ayant été mené en amont grâce à des sondages produits par Marc Chevarie et destinés aux membres du comité, mais aussi à nos membres et sympathisants afin qu'ils participent à ce chantier.

Le sondage destiné à nos membres et sympathisants, répondu par près d'une soixantaine de personnes, a montré un bon niveau d'appréciation de nos activités et services. Parmi les questions posées :

- *Le nombre de 8 conférences ou concerts par année me convient* : 43 répondants/59 en accord avec l'énoncé ;
- *Si j'avais à choisir, je préférerais que les conférences ou les concerts du CCCM se tiennent à un autre moment* : 43/58 en désaccord avec l'énoncé ;
- *Classez les activités du Centre selon vos intérêts* : 42/55 ont placé le soirées-conférences comme 1<sup>er</sup> choix parmi la gamme de services offerts par le CCCM (conférences, émission de radio *Foi et Turbulences*, webzine *Rencontre*, *Programmation+*, etc.);
- *La publicité du CCCM est efficace et il est facile de se tenir informé des activités de l'organisme* : 54/58 d'accord avec l'énoncé
- *La contribution suggérée de 10 \$ constitue un frein à ma participation aux soirées-conférences du CCCM* : 51/59 en désaccord

Malgré ces bons résultats, en 2015-2016, plus de 820 personnes ont participé à nos diverses activités, l'assistance moyenne à nos soirées étant en baisse par rapport à l'an dernier, baisse observée depuis 3 ans. Marc Chevarie propose d'organiser une table de concertation, notamment avec la Librairie Paulines, afin d'éviter que nos deux programmations ne se nuisent. Fut soulignée la multiplication des lieux de réflexion sur la foi et la spiritualité dans la grande région de Montréal ces dernières années pour expliquer en partie cette baisse du niveau de participation à nos soirées. À cela s'ajoute notamment les problèmes de circulation sur l'île de Montréal qui peuvent rebuter plusieurs personnes.

Malgré cette baisse de participation à nos soirées, les conférences du CCCM demeurent rentables. Marc Chevarie lance quelques idées pour augmenter nos revenus : vendre des CD des conférences ? Faire payer les internautes pour l'écoute en ligne ?

Marc Chevarie évoque la possibilité de tenir d'autres soirées en partenariat avec d'autres organismes, comme ce fut le cas lors du lancement du film *Au-delà du pardon* en avril 2016, lancement organisé en collaboration avec Initiatives et changement. Cependant, il faudra s'assurer que ces éventuels partenariats nous permettrons de dégager un certain profit, ou à tout le moins de faire nos frais.

Afin de faciliter la diffusion de nos publicités, et notamment l'affichage en certains lieux, Marc Chevarie pose la question du nom du CCCM et surtout de l'épithète « chrétien », pouvant porter à confusion avec des groupes fondamentalistes ou être rébarbatif pour certains. Sur ce sujet, l'assemblée est d'accord pour assumer l'épithète « chrétien » et donc de conserver tel quel le nom du CCCM plutôt que d'opter pour un nom plus neutre.

Voici le résultat des travaux effectués concernant la programmation 2016-2017. Il s'agit d'une version avancée de la programmation, non pas d'une version finale :

- Conférence de Jean-Claude Guillebaud, 23 septembre, événement confirmé.
  - Titre : *Pourquoi tant de violence ?*
  - Une proposition de partenariat avec Initiatives et changement, pour la diffusion de la publicité entourant cette soirée, a été effectuée par Louise-Édith Tétreault. L'organisme Initiatives et changement réfléchit présentement à cette proposition.
- Conférence de Georges Leroux, 20 octobre, événement confirmé.
  - Titre : *La culture religieuse à l'école et l'héritage du christianisme*
- Conférence de Yvon Gélinas, 17 novembre 2016, événement confirmé.
  - Titre : *800 ans de présence dominicaine. La naissance de l'Ordre des Prêcheurs dans un Moyen Âge bouleversé.*
- Conférence de décembre 2016 : projet de soirée lecture et musique autour de textes de Benoît Lacroix. En collaboration avec le Centre étudiant Benoît-Lacroix. À confirmer.
- Conférence de janvier 2017 : projet de soirée avec le psychanalyste Guy Corneau sur le thème *Mieux s'aimer pour aimer mieux*. À confirmer.
- Conférence de Marie-Thérèse Nadeau en février 2017 autour de son ouvrage *La conscience. Une formidable boussole*. Date à confirmer.
- Conférence de Sami Aoun, le 26 mars 2017, événement confirmé.
  - Conférence autour de son ouvrage *La rupture libérale. Comprendre la fin des utopies en Islam*.
- Soirée d'avril 2017 : projet de soirée avec Sylvain Caron et une chanteuse à confirmer, pour une soirée textes et musique.

Un projet d'activité de type Programmation+ est aussi sur la table, soit une visite du Centre islamique Bel Agir, possiblement suivie d'ateliers de discussion. Cet événement aurait lieu le samedi 15 octobre. Le tout reste à confirmer, mais déjà les responsables du Centre islamique Bel Agir se sont montrés intéressés. Un sondage devrait aussi être lancé à la rentrée afin de mieux connaître les besoins et attentes de nos membres et sympathisants et définir une autre activité de type Programmation+ à partir des résultats obtenus.

Parmi les défis récurrents dont le comité de programmation doit prendre acte : s'assurer d'une forte présence de femmes parmi nos invités et au sein même du comité, comme bénévoles. Autre défi : fidéliser nos membres en donnant une valeur ajoutée au fait de payer sa cotisation annuelle.

### ***Réactions de l'assemblée***

Il fut souligné que les soirées du CCCM attirant le moins de participantes et participants sont souvent celles touchant des thèmes économiques, sociaux, bref, des thèmes non religieux. Il fut

cependant ajouté que de telles soirées font aussi partie de la mission du CCCM, et qu'elles peuvent nous amener un public autre que celui normalement attiré par nos soirées.

La question des jeunes et de leur faible participation à nos soirées, même lorsque celles-ci portent sur des thèmes qui devraient leur plaire (ex. écologie), fut aussi évoquée. Il fut annoncé que Sabrina Di Matteo, directrice du Centre étudiant Benoît-Lacroix, avait joint les rangs du comité de programmation, ce qui devrait permettre de créer davantage de ponts avec les jeunes de ce Centre. Des liens plus serrés devront aussi être développés avec l'Institut de pastorale des Dominicains et les jeunes familles de la Communauté chrétienne Saint-Albert-le-Grand. Il fut mentionné que lorsque nous organisons ou collaborons à des soirées plus spécialement destinées aux jeunes, nous perdons dans la foulée notre public habituel (ex. soirée-concert avec Gregory Turpin, décembre 2015). Toujours sur la question des jeunes, il fut noté que ces derniers ne s'informent pas comme les générations précédentes, que le niveau d'intérêt pour des conférences y est faible, les vidéos en ligne et les réseaux sociaux étant pour la génération montante une source d'information plus naturelle. Les membres ont proposé de tenir des activités destinées aux jeunes parents. L'assemblée a proposé d'inviter au CCCM des jeunes connus et engagés, notamment Gabriel Nadeau-Dubois.

Concernant la publicité, l'excellence du travail de Simon Paré à la rédaction des communiqués fut soulignée. Des membres de l'assemblée ont aussi proposé de revenir à une publication de notre programmation annuelle en version papier, ce qui sera fait via un dépliant combinant programmation automnale et campagne de financement, et à l'hiver, la production d'un feuillet résumant la programmation hivernale. Les membres ont aussi demandé des explications quant à la fin des publicités du CCCM publiées mensuellement dans *Le Devoir*. La présidente a répondu que ces publicités, qui coûtaient 166\$, furent remplacées par des publicités payantes de 25\$ diffusées sur Facebook et permettant de rejoindre un public très ciblé. L'assemblée a proposé de développer des partenariats d'échange de visibilité avec d'autres organismes, dont le collectif Échec à la guerre et le Collège néo-classique. Il fut aussi suggéré d'augmenter la diffusion de nos publicités et le développement de contacts avec les communautés chrétiennes de Côte-des-Neiges, particulièrement celles regroupant des membres des diverses communautés culturelles du quartier.

La question de la fidélisation de nos membres fut reprise par les membres. Le CCCM cherche depuis plusieurs années à donner une valeur ajoutée à l'abonnement, qui coûte présentement 40 \$. Un abonnement à 50 \$ ou 60 \$ donnant accès à l'ensemble des activités du CCCM fut notamment proposé, tout comme l'instauration d'un système de sièges réservés pour les membres lorsque nous recevons des conférenciers connus.

L'assemblée a aussi voulu s'assurer que le CCCM soulignera le 500<sup>e</sup> anniversaire de la Réforme protestante, ce qui sera fait notamment dans le numéro de *Rencontre* de septembre 2017.

## **5. Rapport d'activités depuis la dernière assemblée générale (par Louise-Édith Tétreault, présidente)**

Louise-Édith Tétreault souligne que l'année 2015 a été marquée par une nouvelle baisse du nombre de membres du CCCM. Elle demande aux membres présents de faire connaître le CCCM autour d'eux et de demander aux gens de leur entourage de s'ajouter à notre liste de diffusion en ligne, inscription qui leur permettra de recevoir nos communiqués de même que notre webzine *Rencontre*. La présidente a laissé à Marc Chevarie, responsable du comité de programmation, le soin de présenter le bilan et les perspectives de la programmation régulière et du volet Programmation + et s'attarde donc ici à tous les autres aspects de la vie du Centre.

### **Émission de radio *Foi et Turbulences***

La 5<sup>e</sup> saison de *Foi et Turbulences* s'est terminée le 27 avril dernier, soit 5 semaines plus tôt que l'an dernier, Radio VM ayant décidé de débiter sa saison estivale plus tôt cette année afin de faire des économies. De nouveau cette année, la table ronde fut bimensuelle. François Gloutnay anime ce volet de l'émission, les deux autres volets étant le magazine, animé par Mathieu Lavigne, et les grandes entrevues de l'Institut de pastorale des Dominicains. Les participants réguliers à la table ronde, tous bénévoles, sont Marie-Claude Lalonde, Yves Casgrain, Jean-Claude Ravet et Stéphane Gaudet. Louise-Édith Tétreault a elle-même participé à 3 tables rondes au cours de la saison, remplaçant l'un ou l'autre des participants réguliers. Les autres intervenants entendus en remplacement des commentateurs réguliers sont Mario Bard, Sabrina Di Matteo et Jean-Pierre Proulx.

Mathieu Lavigne animait de nouveau seul cette année le magazine, formule qui présente les chroniqueurs réguliers Olivier Lefébure pour le cinéma et Philippe Vaillancourt pour l'actualité religieuse, en plus d'invités qui changent à chaque émission. Enfin, les professeurs de l'Institut de pastorale des Dominicains animent une fois par mois, à tour de rôle, de grandes entrevues avec des théologiens et des penseurs.

Le CCCM a reçu 5 000\$ de la Fondation canadienne de la vidéo religieuse pour produire les 32 épisodes de la saison. L'émission est en onde tous les mercredis à 9 h, en reprise le jeudi à 5 h. On peut écouter nos émissions archivées sur notre site web. Il est difficile de quantifier l'auditoire, puisque Radio VM n'a pas les moyens de procéder à des sondages du même type que ceux des grandes chaînes. La direction de la station se montre satisfaite de notre émission. Nous avons d'ailleurs reçu en avril dernier une confirmation du maintien de notre émission à la grille horaire de Radio VM en 2016-2017. Elle reviendra à compter du 7 septembre, la saison débutant par une table ronde. Une réunion de planification a eu lieu le 3 mai avec Mathieu Lavigne, François Gloutnay, Brigitte Achard et Louise-Édith Tétreault. Peu de changements sont à prévoir en 2016-2017, à l'exception d'une participation moins régulière de Stéphane Gaudet, qui habite désormais Trois-Rivières. Il s'agit d'une lourde perte, étant donné l'excellence des contributions de M. Gaudet.

Louise-Édith Tétreault souligne que le conseil d'administration se montre préoccupé par le changement d'orientation de Radio VM, qui est passée d'une orientation « œcuménique » à « catholique ». Le conseil d'administration espère que ce changement n'aura pas d'impact sur le contenu et que la liberté donnée aux artisans de *Foi et Turbulences* jusqu'ici demeurera. À cette préoccupation s'ajoute les nombreux départs au sein de l'équipe de la station, de même qu'une décision de son équipe des communications de retirer le logo du CCCM de son site web, sans préavis.

Si l'émission trouve un certain public, il n'en demeure pas moins qu'elle gagnerait à être davantage connue, à commencer par les membres et sympathisants du CCCM. Une affiche sera produite et diffusée à l'automne, et continuera le travail de promotion déjà effectué sur les réseaux sociaux.

### **Publications**

Aucun nouveau titre ne s'est ajouté à notre collection cette année. Rappelons que le conseil d'administration du CCCM a décidé de ne plus publier de livres à partir de conférences dont les auteurs ne peuvent ou refusent de fournir le texte. La transcription en texte à partir d'un enregistrement audio coûte beaucoup trop cher. Le CCCM n'a pas de nouveau projet de livre pour l'instant. Les livres du CCCM sont en vente à chacune de ses activités, en tout temps à la porterie du couvent des Dominicains, ainsi qu'à l'assemblée générale du ROJeP. Nous n'avons pas reçu de droits d'auteur cette année.

### **Magazine Rencontre**

Le magazine est publié quatre fois par an. En 2015 et dans les premiers mois de 2016, nous avons publié les numéros 10 (24 pages), 11 (24 pages), 12 (28 pages), 13 (28 pages), 14 (44 pages) et 15 (32 pages).

Le conseil d'administration a approuvé les buts du magazine qui sont :

- Promouvoir les activités et les membres du CCCM ;
- Présenter des entrevues avec des personnalités engagées et des artistes ;
- Présenter des chroniques culturelles (musique, beaux-arts, cinéma, littérature) ;
- Rendre compte de l'actualité religieuse nationale et internationale.

Ces buts s'ajoutent à la mission et aux objectifs du CCCM qui sont :

- *Mission du CCCM* : Comprendre et actualiser l'Évangile et l'héritage chrétien dans la société québécoise. Pour ce faire, le CCCM désire :
  - Favoriser l'intelligence critique de la tradition chrétienne
  - Ouvrir des débats sur des questions d'actualité religieuse et sociale québécoises
  - Établir des ponts entre les courants religieux et philosophiques
  - Valoriser le dialogue entre science et foi
  - Illustrer les dimensions poétique et esthétique de la tradition chrétienne.



*Rencontre* est dirigé par Louise-Édith Tétreault et compte désormais sur une longue liste de collaborateurs réguliers. Nous profitons également, depuis notre no 13, du talent et du professionnalisme de Lan Lephon à l'infographie. Le CCCM a de nouveau cette année reçu une subvention de 750 \$ de la Fondation Georges-Perras pour la production de *Rencontre*. Cette subvention est récurrente. De la publicité payante apparaît désormais dans ses pages, 8 annonceurs ayant accepté de publier dans nos pages. Une demande de financement pour le webzine a été produite et transmise à la Congrégation de Notre-Dame et d'autres demandes seront envoyées lors de la rentrée automnale. Des donateurs laïcs seront aussi approchés pour contribuer au financement de *Rencontre*.

Tous les numéros présentent un dossier et des chroniques régulières. Désormais, les numéros de *Rencontre* compteront 32 pages, à l'exception des numéros spéciaux qui pourraient être plus volumineux, comme ce fut le cas de notre no 14 sur les 800 ans des dominicains. Tout dépendra si nous obtenons, pour ces numéros spéciaux, du financement de partenaires extérieurs. Par exemple, un numéro spécial pourrait être produit dans le cadre du 500<sup>e</sup> anniversaire de la Réforme, ou encore du 375<sup>e</sup> anniversaire de Montréal. La diffusion de *Rencontre* se fait en ligne, via notre site web, notre liste de diffusion de même que les réseaux sociaux. 25 copies papier sont imprimées de chaque numéro. Ces copies servent à remercier nos gros donateurs et les personnes interviewées et à faire connaître le magazine. Des copies papier sont aussi mises en vente lors de nos soirées.

*Rencontre* fait partie de l'Association des médias catholiques et œcuméniques (AMéCO).

### **Comité des Communications**

Le comité des communications est composé de Mathieu Lavigne, Simon Paré, et Louise-Édith Tétreault. Le comité a tenu une réunion en mai qui a servi à établir de meilleures pratiques et à partager les responsabilités. Nos communications passent par la production d'affiches, de communiqués, la diffusion par courriel, notre site web, notre page Facebook et, depuis août 2015, notre fil Twitter.

Une réorganisation de notre page d'accueil a été effectuée à la suite de commentaires reçus dans le cadre du sondage envoyé aux membres et sympathisants plus tôt cette année. Maintenant, notre prochaine activité est annoncée en haut de page, et non à la suite de nouvelles brèves comme c'était le cas auparavant.

Le comité a comme projection la production d'une bannière qui pourrait être déployée lors de nos soirées et ainsi bien nous identifier et mieux faire connaître aux gens présents nos principaux services. Une telle bannière coûtant environ 400 \$ à élaborer et à produire, ce projet ne sera réalisé que si les finances du CCCM ne le permettent.

Voici quelques renseignements concernant notre site et notre gestion des réseaux sociaux.

**Facebook** : 421 personnes nous suivent

**Twitter** : 110 personnes nous suivent

### **Résultats des publicités Facebook**

- Publicité soirée Emmanuel Durand (coût de 25 \$) : 1510 personnes atteintes entre le 3 et le 17 mars 2016
- Publicité soirée Grégory Turpin (décembre 2015, 25 \$) : 2243 personnes atteintes
- Publicité soirée Rodolphe De Koninck (novembre 2015, 25 \$) : 1386 personnes atteintes
- Publicité soirée Gregory Charles (7 \$, novembre 2015) : 1205 personnes atteintes
- Publicité pour mousser l'abonnement au CCCM (février 2016, coût de 25 \$) : 2088 personnes atteintes

### **Résultats de nos publicités Facebook concernant *Rencontre***

- Publicité numéro de mars (25 \$) : 3755 personnes atteintes
- Publicité numéro de décembre (6 \$) : 924 personnes atteintes

### **Twitter : meilleurs tweets depuis décembre 2015 (gratuits, non sponsorisé)**

- *À lire en préparation à notre soirée de ce jeudi, 19h30, avec @s\_guilbeault* : «Proof That a Price on Carbon Works» <http://nyti.ms/1nhtdqk>
  - **989 personnes atteintes (retweeté par Steven Guilbeault)**
- *Le #14 de notre magazine Rencontre est en ligne! On y souligne @Dominicains2015 et #COP21.* [lc.cx/4PUs](http://lc.cx/4PUs) [pic.twitter.com/xfp9EVDMzG](http://pic.twitter.com/xfp9EVDMzG)
  - **870 personnes atteintes**
- *En ligne: Foi et Turbulences du 23 déc. S. Doane (@InterBibleorg) et Michel Proulx parlent de la quête du bonheur.* <https://lc.cx/45XA>
  - **412 personnes atteintes**
- *En ligne, la dernière de Foi et Turbulences avec @sabdima, @Goupillon de @PresenceInfo, O Lefébure de @MediafilmPlus* <https://lc.cx/ZVgo> :
  - **339 personnes atteintes**
- En avril 2016, 4 700 personnes furent gratuitement atteintes via Twitter.

### **Site web (en date du 4 avril 2016)**

- Depuis septembre 2015, il y a eu 4519 utilisateurs du site web

- Un total de 12 835 pages ont été vues par ces visiteurs
- 1214 visiteurs ont accédé à notre Bibliothèque virtuelle
  - Section la plus consultée : section «Traditions»
- 959 visiteurs ont accédé à notre page Publications (pages présentant *Rencontre* et notre collection publiée chez Fides)
- 852 visiteurs ont accédé aux archives de *Foi et Turbulences*

Signe que la notoriété du CCCM augmente, nous recevons de plus en plus de propositions de partenariats provenant d'organismes, de conférenciers et d'artistes.

### **Rencontres œcuméniques et interreligieuses**

Pauline Boilard, Bruno Demers, et Louise-Édith Tétreault ont participé à des rencontres œcuméniques ou interreligieuses depuis la dernière assemblée générale. Mentionnons les rencontres organisées par Inter-Foi, le Réseau œcuménique Justice et Paix (ROJeP), les célébrations de la Semaine de l'unité des chrétiens, le dialogue judéo-chrétien du Temple Emanu-El-Beth Sholom, etc. Des membres du CCCM ont aussi assisté aux funérailles du docteur Victor C. Goldbloom. Notre magazine *Rencontre* a également à cœur de promouvoir et de montrer l'unité de l'Église au-delà des barrières confessionnelles par les thèmes abordés et les auteurs sollicités. Rappelons que Stéphane Gaudet et Kristine Greenaway de l'Église unie sont des collaborateurs réguliers de *Rencontre*. Au micro de *Foi et Turbulences*, ont pu être entendus Stéphane Gaudet et David Fines, de l'Église Unie, de même qu'Asmaa Ibnouzahir, auteure de *Chroniques d'une musulmane indignée*, de même que Sonia Sarah Lipsyc, directrice de ALEPH – Centre d'études juives contemporaines de la Communauté Sépharade Unifiée du Québec.

### **Les Défis**

Parmi les défis que le conseil d'administration doit relever, il y a celui du recrutement, tant le recrutement de membres que de bénévoles pour le conseil d'administration, nos différents comités et l'accueil lors de nos soirées et colloques. Il faut aussi continuer à faire la promotion de nos services, parfois méconnus au sein même de notre réseau. Un allègement des tâches de la présidence est aussi nécessaire afin d'assurer une relève à ce poste. En ce moment, le poste de présidente en est aussi un de coordination, ce qui en fait pratiquement une tâche à temps plein.

L'autre grand défi est financier, soit de s'assurer que les revenus couvrent les dépenses, trouver de nouvelles sources de revenus et éliminer les dépenses inutiles ou peu productives.

La présidente remercie toutes les personnes qui œuvrent au CCCM à un titre ou un autre et spécialement André Vallerand, qui quitte le conseil d'administration.

### ***Suggestions et questions des membres de l'assemblée***

Concernant le volet œcuménique du CCCM, Pauline Boilard rappelle la présence stimulante au conseil d'administration d'Angelika Piché, pasteure de l'Église Unie du Canada.

## **6. Rapport du trésorier, Luc Lepage : adoption des états financiers 2015 et du budget 2016**

### *États financiers 2015*

On dépose les *états financiers* en date du 31 décembre 2015. Les documents qui ont été présentés à l'assemblée sont repris en annexe (annexes 1 et 2). En caisse le 31 décembre 2014 : 12 297,89 \$. Les revenus : 47 063 \$. Les dépenses : 49 382,63 \$. L'exercice financier 2015 s'est donc soldé par un déficit (2 318,85 \$). Une erreur de virement en ligne gonfle artificiellement les revenus et les dépenses.

Le CCCM a reçu un peu moins de dons en 2015, soit 21 619,74 \$ plutôt que les 24 351 \$ reçus en 2014. Ces dons proviennent de nos membres et sympathisants, mais aussi, en grande partie, de communautés religieuses, la plupart féminines. Fait à noter, deux nouvelles congrégations masculines donnent désormais au CCCM, soit les Frères du Sacré-Cœur, via les Œuvres Josaphat-Vanier, et les Frères des Écoles chrétiennes. À ces dons s'ajoute une subvention reçue de la Fondation canadienne de la vidéo religieuse de 5 000 \$ pour la coordination et la coproduction de l'émission radiophonique *Foi et Turbulences*. Cette subvention est renouvelable. Un subside de 750 \$ a aussi été reçu de la Fondation Georges-Perras pour la production du webzine *Rencontre*.

Une baisse des contributions volontaires données lors de nos activités est aussi à noter (7 345,00 \$ en 2015 contre 8 496 \$ en 2014).

Le rapport de remboursement de la TPS/TVQ pour 2014 ayant été produit en retard, le CCCM a donc reçu ce remboursement en 2015, de même que celui de cette même année. Le CCCM a droit à un remboursement de 50 % des taxes payées en tant qu'OSBL.

Le Centre a déménagé son local ailleurs dans le couvent des Dominicains. Alors qu'il devait payer un loyer de 300 \$ par mois au Centre étudiant Benoît-Lacroix, son nouveau local, beaucoup plus petit, ne lui coûte que 100 \$ par moi, incluant le téléphone. Une économie de 2 800 \$ par année. Toujours dans le but d'économiser, il fut demandé au comité de programmation de limiter les soirées avec des panels de 2 ou 3 invités, diminuant ainsi nos dépenses en cachets.

La situation financière du Centre est saine. La prudence est cependant de mise.

Le trésorier a fait produire une carte de guichet pour le compte du CCCM, ce qui lui permet d'avoir accès au compte en ligne, en plus de permettre le paiement des honoraires de Mathieu

Lavigne à l'aide de virement Interac, ce qui accélère de beaucoup le paiement de ses honoraires.

Il fut rappelé qu'il est possible de donner en ligne au CCCM, via son portail web CanaDon. Des frais de gestion de 3,5 % s'appliquent pour ce type de don.

Luc Lepage remercie Louise-Édith Tétreault pour son aide dans ses premiers pas à la trésorerie.

### *Prévisions budgétaires 2016*

On dépose les *prévisions budgétaires* pour 2016 (voir Annexe 2). Les revenus prévus : 41 918 \$. Les dépenses prévues : 38 995 \$. On prévoit donc dégager un surplus en 2016 (2 923 \$), notamment grâce aux économies tirées de notre changement de local et la production de quelques épisodes de moins de *Foi et Turbulences* en 2016-2017 en raison du nouveau format de saison adopté par Radio VM.

### *Suggestions des membres*

L'assemblée a souligné les importantes dépenses liées à la production du webzine *Rencontre* et de l'émission *Foi et Turbulences*, rappelant que le CCCM devrait tenter de tirer des revenus de ces productions, ou à tout le moins chercher à ce qu'elles soient à coût nul.

Les membres ont aussi demandé à ce que certains postes budgétaires soient mieux détaillés, notamment les dépenses liées à l'hébergement et à l'animation du site web, de même qu'à la production du webzine *Rencontre*.

Il fut aussi demandé au trésorier de préciser dans son prochain rapport la part des dons provenant des communautés religieuses et celle provenant des membres et sympathisants individuels.

**Les états financiers 2015 et les prévisions budgétaires 2016 sont adoptés à l'unanimité à la suite d'une proposition de Guy Lapointe appuyée par Marilyse Lapierre.**

## **7. Élections au conseil d'administration**

Le mandat de Pauline Boilard se termine : elle est rééligible. André Vallerand quitte le conseil d'administration et un poste est vacant : deux personnes doivent donc être élues au conseil.

À titre de membres fondateurs, les Dominicains nomment deux des leurs au conseil d'administration du CCCM. Les mandats de Jean-Louis Larochelle et Guy Lapointe se poursuivent.

En plus de Pauline Boilard qui est rééligible, se portent candidats pour des mandats de 2 ans Marc Chevarie et Anne Doran (absente de l'assemblée, elle a cependant donné son autorisation à Louise-Édith Tétreault pour se porter candidate).

**Pauline Boilard, Marc Chevarie et Anne Doran sont élus par acclamation pour des mandats de 2 ans.**

Voici la composition du conseil d'administration du CCCM à la suite de ces élections :

- Louise-Édith Tétreault, présidente
- Guy Lapointe, vice-président
- Pauline Boilard, secrétaire
- Luc Lepage, trésorier
- Marc Chevarie, conseiller
- Bruno Demers, conseiller
- Anne Doran, conseillère
- Jean-Louis Larochelle, conseiller
- Angelika Piché, conseillère

Le conseil d'administration se réunira en préparation de la rentrée 2016.

## **8. Varia**

Rien à cette rubrique.

## **9. Clôture de l'assemblée**

L'assemblée est levée à 21 h 45.

---

Mathieu Lavigne  
Secrétaire de l'assemblée générale du 1<sup>er</sup> juin 2016  
Rédaction terminée le 9 juin 2016.

## ANNEXE 1 : États financiers 2015

**En caisse le 31 décembre 2014 : 12,297.89\$**

### Revenus en 2015

- Cotisations : 2,485.00\$
- Dons : 21,619.74\$
- Contributions volontaires : 7,345.00\$
- Colloque : 865.00\$
- Vente de livres : 469.00\$
- Subventions : 5,750.00\$ (Fondation canadienne de la vidéo religieuse et Fondation Georges-Perras)
- Autres : 2,201.58\$
- Publicité (dans *Rencontre*) : 681.00\$
- Droits d'auteur : 1,858.97\$
- Remboursement des taxes : 3,788.40\$ (pour les 2 dernières années)

**Total : 47,063.78\$**

### Dépenses en 2015

**Total frais d'administration : 7,409.58\$** (le détail dans l'encadré)

Frais bancaires : 1,821.40
Téléphone : 00 (compris dans le loyer)
Papeterie : 389.20
Équipement : 63,03\$
Reprographie : 1,817.72\$
Comptable : 2,600.00\$ (pour remboursement de taxes des 2 dernières années)
Timbres : 441.97\$
Québec : 35.00\$

- TPS : 1,557.25\$
- TVQ : 3,106.61\$
- Publicité : 972.16
- Restauration (colloque et réception annuelle) : 1,188.10\$
- Cachets : 2,575.00\$
- Honoraires professionnels (M. Lavigne, L. Lephan, E. Candia) : 20,974.19\$
- Honoraires Radio VM (F. Gloutnay, M. Lavigne, P. Vaillancourt) : 7,316.00\$
- Divers : 525.00\$ (comprenant le congrès de l'AMÉCO 220\$)
- Loyer : 4,000.00\$

**Total : 49,382.63\$ Déficit : 2,318.85\$**

**\$12,297.89 + 47,063.78\$ = 59,361.67\$ - 49,382.63\$ = 9,979.04\$ en caisse le 31 décembre 2015**

## ANNEXE 2 : Budget 2016

### Revenus

Cotisations	3 080,00 \$ (77 x 40 \$)
Dons	22 000,00 \$
Contributions volontaires	6 900,00 \$
Vente de livres et magazines Rencontre	450,00 \$
Subvention Fondation canadienne de la vidéo r.	5 000,00 \$
Subvention Fondation Georges-Perras	750,00 \$
Colloque Lonergan	875,00 \$
Vente de publicité dans <i>Rencontre</i>	700,00 \$
Remboursement TPS - TVQ	2 163,00 \$
Droits d'auteurs	0 \$
<b>Total</b>	<b>41 918,00 \$</b>

### Dépenses (frais de fonctionnement)

Frais bancaires	250,00 \$
Papeterie	400,00 \$
Équipement (ex. ordinateur, haut-parleurs)	0 \$
Reprographie (ex. copies papier <i>Rencontre</i> )	1 800,00 \$
Comptable	1300,00 \$
Timbres	450,00 \$
Québec - Registre des entreprises	35,00 \$
<b>Total frais de fonctionnement</b>	<b>4235,00 \$</b>

### Dépenses autres

Publicité	800,00 \$
Restauration (colloque + réception des membres)	1 200,00 \$
Cachets	1 300,00 \$
Honoraires professionnels	19 000,00 \$
Honoraires Foi et Turbulences - Radio VM	6 200,00 \$
Loyer (comprenant le téléphone)	1 200,00 \$
Divers (cotisations ROJeP et AMÉCO + congrès annuel)	500,00 \$
TPS	1 560,00 \$
TVQ	3 000,00 \$
<b>Total des dépenses</b>	<b>38 995,00 \$</b>
<b>Surplus</b>	<b>2 923,00 \$</b>